

“Bersinergi Menuju Keunggulan Negeri”

Dies Natalis
Universitas Padjadjaran

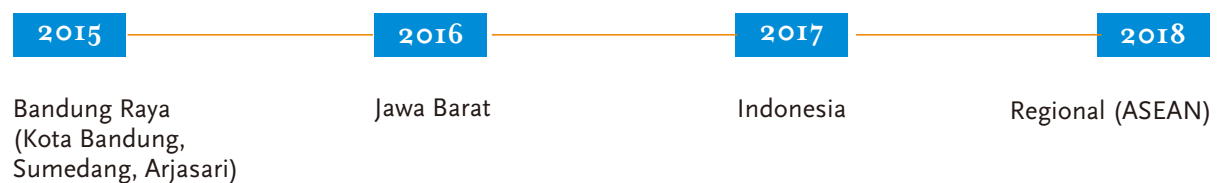
Panduan Marka Visual



Latar Belakang

Logo set ini merupakan satu kesatuan identitas visual yang dirancang sedemikian rupa agar mewakili semangat civitas akademika Universitas Padjadjaran untuk kampanye komunikasi dalam rangkaian kegiatan Dies Natalis Universitas Padjadjaran dalam satu kesatuan rentang masa 4 tahun aktivitas.

Milestones dibagi ke dalam 4 *timeline* (dari 2015-2018) dan 4 cakupan regional yang masing-masing tahun memiliki identitas visual (logo) yang merepresentasikan rangkaian agenda spesifik sesuai tema tahunan.



Logo Dies Natalis



Dies Natalis
Universitas Padjadjaran
1957 - 2015

Komposisi logo ini telah di rancang untuk menjadi satu kesatuan identitas visual, terdiri dari logo mark dan logo type. Diusahakan untuk tidak merubah komposisi secara proporsional logo ini.

Ia merupakan bagian dari logo set yang memiliki perbedaan utama pada warna latar belakang logo.

Diusahakan untuk tidak membuat ulang logo ini dan memakai artwork yang telah dilampirkan dalam beragam format.

Makna Simbolis Logo Dies Natalis

Representasi
Penyerdehanaan
Elemen Logo Unpad
yang dibuat sedemikian rupa
untuk terlihat dinamis

Bentuk sentral dari logo
merupakan penyerdehanaan
bentuk dari elemen Kujang
pada logo Unpad, merupakan
senjata pusaka orang Sunda
sebagai lambang kekuatan dan
keberanian untuk melindungi
hak dan kebenaran, yang
menjadi tugas ilmu
pengetahuan.



Marka Per Tahun — Dies Natalis
Universitas Padjadjaran
1957 - 2015

Bentuk bagian tengah merupakan
penyerdehanaan dari bentuk Sayap
pada logo Unpad, (yang terlukis pula
sebagai daun paku) yang bermakna
senantiasa berusaha mencapai taraf
atau mutu yang lebih tinggi.

4 buah sayap mewakili periode
aktivasi program 4 tahun Dies Natalis
Unpad dengan ukuran dan warna
berbeda, diurutkan dari bentuk yang
paling kecil (Bandung) hingga yang
paling besar (Asean).

Bentuk Dinamis pada sebelah kanan
logo diartikan sebagai ruang
berkegiatan, sebagai representasi
tematik yang diisi dengan warna
berbeda sesuai dengan ruang gerak
Dies Natalis Unpad setiap tahunnya.

Transisi/gradasi warna dalam empat
bagian memproyeksikan pergerakan
yang dinamis, perkembangan, arah
dan tujuan.

Warna

Logo set ini merupakan satu kesatuan identitas visual yang dirancang sedemikian rupa untuk dapat dipakai dalam rangkaian kegiatan Dies Natalis Universitas Padjadjaran dalam satu kesatuan rentang masa 4 tahun aktivitas.

Setiap tahun memiliki warna latar berbeda yang disesuaikan dengan agenda pencapaian wilayah yang telah dirancang. Pemilihan warna dipilih berdasarkan warna mayoritas representatif dari logo-logo atau ikon masing-masing region yang telah ada/populer



Index Warna

Bandung



Jawa Barat



Indonesia



Asia Tenggara (Asean)



Logo Set Dies Natalis

2015



Dies Natalis
Universitas Padjadjaran
1957 - 2015

Cakupan: Bandung Raya, (Kota Bandung, Sumedang, Arjasari)

2016



Dies Natalis
Universitas Padjadjaran
1957 - 2016

Cakupan: Jawa Barat

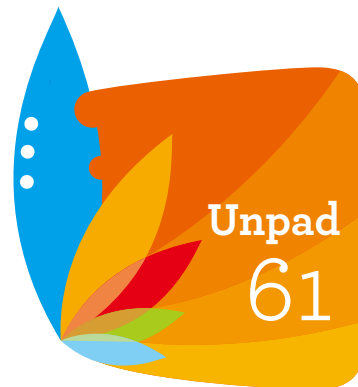
2017



Dies Natalis
Universitas Padjadjaran
1957 - 2017

Cakupan: Indonesia

2018

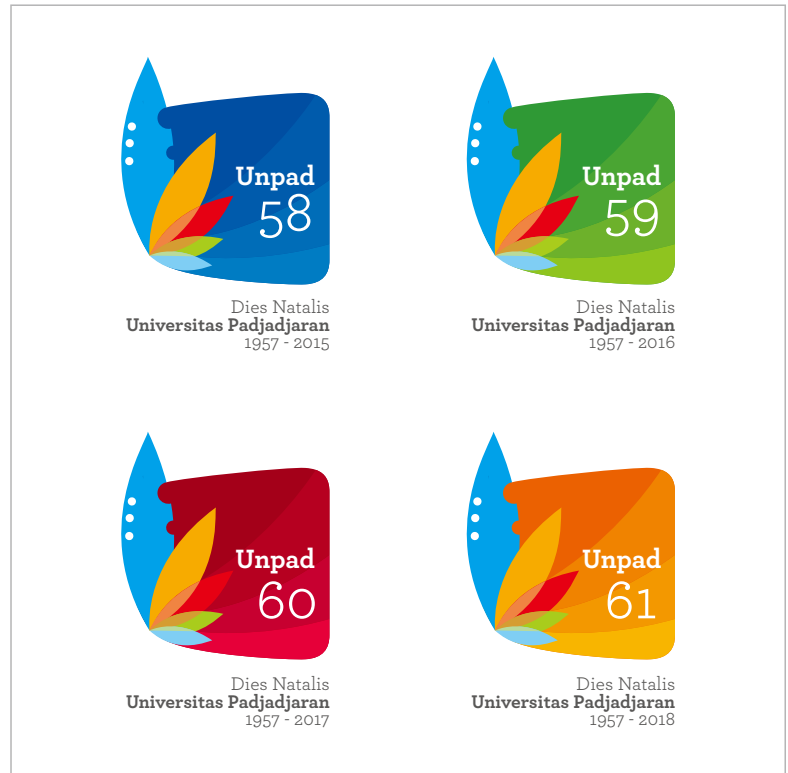


Dies Natalis
Universitas Padjadjaran
1957 - 2018

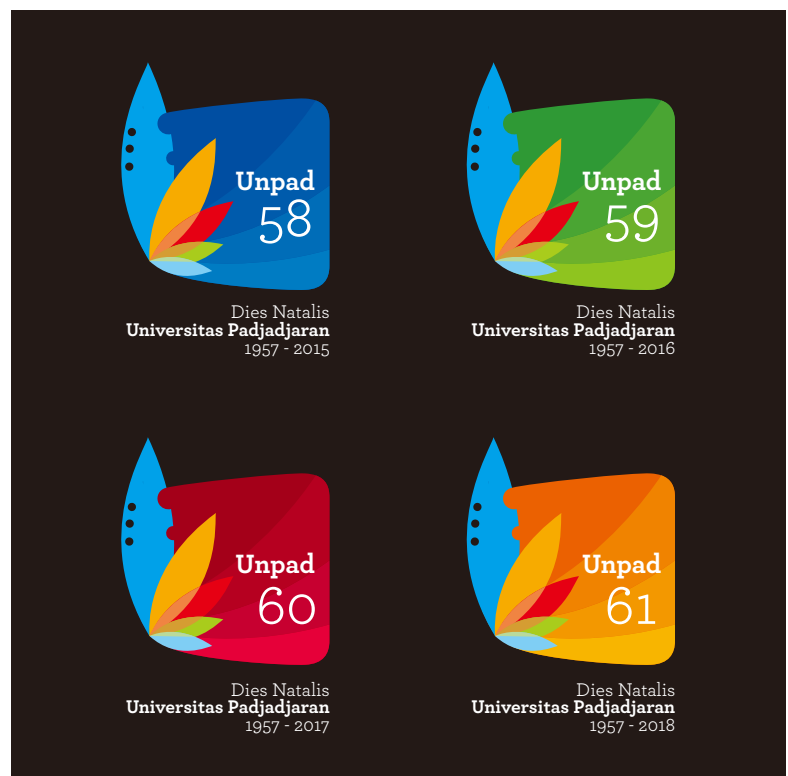
Cakupan: Regional (ASEAN)

Warna Latar Belakang

Logo set ini dirancang untuk bisa beradaptasi dengan 'lingkungan' visual yang berbeda, baik terang atau gelap. Satu-satunya syarat adalah; latar belakang tersebut harus kontras. Penggunaan warna yang kurang kontras (misalnya abu-abu) sebagai latar belakang sangat tidak disarankan.



Latar Belakang Terang



Latar Belakang Gelap

Typeface

Archer Pro Type Family

Archer Pro Book

Archer Pro Medium

Archer Pro Bold

Dies Natalis Universitas Padjadjaran 58

Archer is designed to hit just the right notes of forthrightness, credibility, and charm. A slab could be personable, straightforward, and credible, though it would take special effort to also make it pretty, hard-working, and frank. Archer would have to answer some formidable typographic demands, almanac of lists, recipes, charts, diagrams, tables, calendars, and glossaries. friendly without being silly, and attractive without being flashy. The result is a typeface that's well-mannered, easy to work with, and inviting to read.

59

60

This type is a family of high-performance text faces designed to thrive under the most adverse conditions. For its good readability Mercury is specially made for newspaper, typograph's most challenging environments, both for display or paragraph use. The serif shape gives it classic look the composition needs. It has classic feel due to its origin as paper typeface. It's perfect not only because their high-speed presses coincide with pulpy papers and thin inks, but because they contain so many different kinds of information, arranged in countless ways, that are often composed not by designers but by software.

61